



Identidade Visual

O objetivo deste manual é orientar a aplicação da identidade visual da marca erasmus+ através da apresentação das normas gráficas que foram definidas.

A aplicação coerente e consistente da identidade visual da marca é muito importante para a comunicação efetiva do seu posicionamento, diferenciação e imagem (de marca).

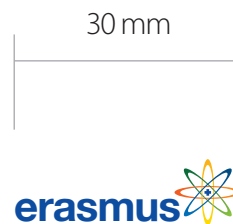
manual de normas da marca **erasmus+**

agência nacional
erasmus
educação e formação



Versões










A identidade visual da marca erasmus+ dispõe de duas versões: versão institucional e versão regular. A versão institucional será a imagem da Agência Nacional, sendo acrescentado ao logótipo original erasmus+ (versão regular) a inscrição "Agência Nacional".













Tamanho mínimo

Para a versão regular, o tamanho mínimo a aplicar ao logótipo será 30 mm (medida horizontal). Quanto à versão institucional, nunca poderá ter menos de 40 mm (medida horizontal)










CMYK

 C100M80	 C100M50K40
 C100M50	 M80Y100
 M60Y100	 M40Y100
 M10Y100	 C90M20Y90K40
 M50Y100	

RGB

 R3 G78 B162	 R0 G74 G128
 R0 G114 B188	 R241 G90 B34
 R245 G130 B32	 R250 G166 B26
 R255 G221 B0	 R141 G198 B63
 R141 G198 B63	 R0 G104 B96

WEB

 034EA2	 004A80
 0072BC	 F15A22
 F58220	 FAA61A
 FFDD00	 006838
 8DC63F	



Cor e tipo de letra

Os logótipos erasmus+ e Agência Nacional Erasmus+ têm de manter a mesma cromia independentemente dos suportes em que são apresentados. Para isso foi criado o mapa de cores aqui representado. O tipo de letra usado é Helvetica Neue Bold para a palavra erasmus e Helvetica Neue Medium para Agência Nacional.

Cores // Versão a positivo



Cores // Versão a negativo



Preto e branco // Versão a positivo



Preto e branco // Versão a negativo



Dicas de utilização

O logótipo erasmus+ deverá ser usado sempre sobre fundos brancos ou muito claros de modo a ter boa leitura. Quando o fundo a usar for escuro, deve usar-se a versão negativa do logótipo. Comportamento igual deve haver em trabalhos monocromáticos (preto e branco).



Variantes

Consoante as várias ações/ programas do erasmus+, pode o logótipo ser usado para definir cada uma delas, até um máximo de 4 ações chave/ programas.



Variantes

Consoante as várias ações/ programas do erasmus+, pode o logótipo ser usado para definir cada uma delas, até um máximo de 4 ações chave/ programas.



Variantes

Consoante as várias ações/ programas do erasmus+, pode o logótipo ser usado para definir cada uma delas, até um máximo de 4 ações chave/ programas.



Variantes

Consoante as várias ações/ programas do erasmus+, pode o logótipo ser usado para definir cada uma delas, até um máximo de 4 ações chave/ programas.

Alteração cromática total ou parcial dos elementos



Aplicação em Fundos com Contraste Insuficiente



Distorção da Marca, tanto na horizontal como na vertical



Alteração da posição dos elementos que compõem a marca



Utilizações Incorretas

É muito importante que a marca erasmus+ mantenha a sua integridade em qualquer suporte utilizado. Por isso, representam-se aqui alguns alertas para as incorreções mais frequentes. Este enunciado não pretende abranger todas as possibilidades de má utilização.



Mais futuro