



Guia de Informação Prático

Este documento serve de guia de informação prático de comunicação para os organizadores de eventos #ERASMUSDAYS

Organizar o evento

Em conjunto com a comunidade educativa e revejam os vossos projetos e tentem perceber como podem promover os resultados, impactos e as experiências junto da comunidade local.

Escolher os eventos

Pensem nos eventos que melhor se adaptem às vossas instituições e que podem ser as melhores opções para a comunicação, divulgação e disseminação dos vossos projetos e ponham em prática o seu desenvolvimento.

Registo de eventos

Registem o vosso ou vossos eventos no [site](#) desta iniciativa europeia até 14 de outubro de 2020 (em português ou inglês), e informem a Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação através do e-mail comunicacao@erasmusmais.pt com uma breve descrição do evento e a data em que o pretendem realizar. Todos os eventos registados e validados pela ANE+EF surgirão no mapa do site oficial da iniciativa www.erasmusdays.eu .



Estratégia de Comunicação (analógica)

Crie uma estratégia de comunicação local para o vosso projeto, promovam-no junto da comunidade local com os cartazes, postais ou autocolantes que podem desenvolver com base na imagem do #erasmusdays . (não se esqueçam dos logos da iniciativa e da agência nacional).

Envolvam os parceiros locais, poder político local (junta de freguesia ou Câmara Municipal),

Estratégia de Comunicação (digital)

Criem uma estratégia de comunicação digital assente nas redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Likedin, youtube etc) e sítios de internet das instituições beneficiárias, promovam a partilha e disseminação através das redes sociais dos participantes (Facebook, Instagram, snapchat, Pintrest, Twitter, LinkedIn, etc.). Utilizem os elementos disponibilizados para a web, criem os vossos próprios conteúdos de acordo com as vossas medias sociais, definam um plano de divulgação e partilhem. Não se esqueçam de utilizar a #erasmusdays esta irá promover os eventos, criar mais Buzz na rede e com isto gerar mais visibilidade para todos.

Estratégia de Comunicação (Meios de comunicação social)

Criem uma rede de contactos com a imprensa local. Encontrem os jornalistas que normalmente escrevem sobre educação. Façam press releases e enviem para os meios de comunicação a promover os vossos eventos. Falem com as rádios locais e tentem parcerias para programas dedicados, etc.



Timing de divulgação

Iniciem a divulgação com antecedência por forma a criar expectativa e com isso alcançar o maior número de pessoas.

O nosso contributo

A Agência Nacional Erasmus+ Educação e Formação está disponível para ajudar a promover os vossos projetos nas nossas redes sociais, facebook, instagram, Youtube, etc.

Para isso pedimos que nos enviem fotos ou cartaz do ou dos vossos eventos, testemunhos escritos acompanhados de uma foto, um vídeo promocional, um vídeo de testemunho para que possamos divulgar a partilhar todo o vosso esforço.

BOA SORTE